

PICOS de oro

“Estamos por debajo de la recaudación de antes de la crisis, tenemos un presupuesto claramente inferior al de entonces y mucha más deuda y necesidades. Quien proponga una menor recaudación tendrá que asumir como propuesta política propia que quiere recortes”

Ramiro González
Diputado General de Alava

“No pretendo polemizar, en absoluto. Está claro que una subida salarial no tiene que ser universal porque hay empresas en dificultades, pero sí debe ser general”

Pedro Azpiazu
Consejero de Hacienda

“Es imprescindible que la presión fiscal vasca se parezca a las del entorno para ser capaces de atraer más inversión externa y motivar a la empresa vasca a que invierta”

Iñaki Garcinuño
Presidente de Cebek

“La mayor presión fiscal nos ha hecho daño a los empresarios familiares. El dinero que se gana y se invierte en la empresa hay que cuidarlo fiscalmente”

Miguel Lazpiur
Dtor. Gral. de C. M. José Lazpiur

“El País Vasco padece hoy, hay que decirlo con claridad, fugas de grandes contribuyentes, porque están soportando una presión fiscal muchísimo más alta que la que ofrece Madrid”

Pedro Luis Uriarte
Pte. Economía, Empresa, Estrategia

“Si Euskadi pagara sus pensiones, tendría que hacer reformas similares a las del Estado”

José Antonio Herce
Pte. Foro Expertos BBVA Pensiones

ANÁLISIS en do menor



Vicky López

Con un total de 2.200 empresas y más del 10 por ciento del empleo de la CAV ligado a este sector, la economía social está adquiriendo una relevancia creciente sobre la economía del País Vasco. Para favorecer su desarrollo, Laboral y el EIF apoyarán los proyectos de un millar de pymes que implicarán un total de 4.800 empleos.

Justieconomía

La mayor parte de las “grandes empresas enmarcadas en el ámbito de la economía social tienen capacidad para afrontar sus proyectos de inversión”. Son las de pequeña dimensión las que necesitan y demandan más apoyo para poder emprender actuaciones que mejoren su competitividad. Por este motivo, y con objeto de ratificar su “apuesta por una banca diferente y por acompañar a las empresas que hacen posible una sociedad más justa y cohesionada”, Laboral Kutxa se ha comprometido a actuar como “soporte financiero de las empresas sociales y colaborar en el impulso de la economía social en el País Vasco”. Cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo, empresas de inserción social, asociaciones, fundaciones, cofradías de pescadores y mutualidades cohabitan bajo el paraguas de la economía social. Más del 10 por ciento del empleo en la CAV está ligado a empresas de este sector, que tienen “un peso muy relevante sobre el total de la economía vasca”. “Más de la mitad de las empresas de economía social del País Vasco son clientes de Laboral Kutxa”. Por este motivo y para contribuir a su impulso y favorecer el desarrollo de la economía social, el director de Desarrollo de Negocio de la cooperativa de crédito, Xabier Egibar, ha anunciado que van a destinar 50 millones en los próximos 30 meses mediante una nueva línea de financiación. La iniciativa facilitará la concesión de préstamos y cuentas de crédito de hasta

500.000 euros a proyectos promovidos por empresas con facturaciones inferiores a 30 millones de euros, que tengan un impacto social positivo. El plazo máximo de devolución se ha establecido en diez años para los préstamos, y tres años para las cuentas de crédito, sin exigir garantías hipotecarias a las empresas. Con una financiación media prevista de 50.000 euros se prevé dar cobertura financiera a un millar de empresas de ámbito social, de las 2.200 que conforman el sector de la economía social del País Vasco. Y servirá para la creación y consolidación de 4.800 puestos de trabajo.

La iniciativa de Laboral se apoya en una garantía perteneciente al Programa Europeo para el Empleo y la Innovación Social financiado por el Fondo Europeo de Inversiones (EIF) que proporciona capital riesgo a pymes pero no otorga ni gestiona subvenciones a empresas ni invierte directamente en ellas. El EIF trabaja a través de las instituciones financieras a las

que facilita las garantías para cubrir los préstamos a las pymes. Esta colaboración entre ambas entidades, que se remonta a 2013, facilita, entre otras cosas, la actividad de Laboral Kutxa con el resto de cooperativas de Corporación Mondragon, que se ve limitada por las normas sobre el nivel de riesgo impuestas por el Banco de España.



Vicky López
v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: Idea, Producto y Negocio
Autor: Justo Hidalgo
Edita: Libros de Cabecera

Explicar los elementos básicos que conllevan la creación de un producto o servicio innovador requiere de la lectura de decenas de libros por parte de cualquier persona. Razón por la que el presente libro pretende, de una manera pragmática y directa, describir los aspectos fundamentales del ciclo de vida de creación, despliegue y gestión un producto o servicio innovador.



Título: ¿Cómo viviremos en Marte?
Autor: Stephen Petranek
Edita: Empresa Activa

Esta provocadora obra es un apasionante relato de futuro que mezcla ciencia, negocios y análisis humanístico. Su autor, el periodista Stephen Petranek, argumenta que vivir en Marte un plan alternativo esencial para la humanidad y explica con fascinación cómo ocurrirá y cuáles podrían ser los riesgos reales de tal aventura. Argumenta los retos a los que deberán enfrentar.



Título: Negociar
Autor: José María Acosta Vera
Edita: ESIC

La negociación no es un fin en sí misma, sino un medio para alcanzar unos objetivos de forma satisfactoria con un resultado global que produzca el mayor beneficio posible. En busca de ella, el autor de esta obra ofrece diversos itinerarios y tácticas a seguir. Es decir, arte y técnica, un estudio de negociación, la necesaria planificación, etc. Todo un manual para resolver conflictos.



Título: Otras 50 claves para franquiciar
Autor: Mariano Alonso
Edita: LID

La lectura de este manual permite reflexionar sobre las diferentes estrategias expuestas y evidencia la extensa experiencia que hay detrás de cada una, dado que su autor lleva 25 años de trayectoria profesional en el mundo de la franquicia. Se trata de un libro ideal para todos aquellos que se han planteado optar por la franquicia como sistema de crecimiento de su negocio.